

第一單元 產業的發展



學習之鑰

1. 原始社會的經濟活動

(1) 原始經濟活動的特徵：工具簡便、自給自足，維持生態平衡。

(2) 原始經濟活動的類型：

① 原始採集活動：主要分布於低緯的雨林內陸區，極少栽植作物，不養牲畜。

② 原始漁獵活動：採群體活動，主要分布於高緯地區。

③ 原始游牧活動：生活所需均由動物供應，主要分布於乾燥或半乾燥地區。

④ 原始農業活動：也就是游耕（燒墾式農業），分布在熱帶雨林、溼莽原或熱帶季風區。

2. 傳統社會的經濟活動

(1) 傳統社會的定義：大體上界定於工業化前的社會型態。

(2) 傳統集約自給農業：產量高，能支持眾多人口，以稻作最具代表，主要分布在季風亞洲。

3. 現代社會的經濟活動

(1) 現代化：指自工業革命以來，現代生產力導致社會生產方式的大變革，引起世界經濟加速發展和社會適應性變化的大趨勢。

(2) 現代化的結果：從農業經濟轉為工業為主的經濟，經濟效率增長，且全球化的經濟觀念逐漸形成和普及。

4. 產業部門的移轉

(1) 定義：從第一級產業轉型到二、三級的產業過程。

(2) 產業部門的移轉模式：以從事不同產業的人口變化，看出產業的移轉模式。

第二單元 第一級產業



學習之鑰

1. 農牧業

(1) 影響農業區位的因素（最適合農業經營的地區）：

- ① 自然因素：氣候、地形、土壤、水源等等。
- ② 人文因素：飲食文化、科技發展、市場距離等等。

(2) 邱念區位租：是指在均質平原下的孤立國，其市場、生產成本、市場價格、交通條件一致，但農作物會隨著距離市場遠近的不同，產生區位租的差異。

(3) 農牧業的類型：

- ① 自給性農牧業：採集、游牧、游耕、傳統集約自給性農業。
- ② 非自給性（商業性）農牧業：放牧業、酪農業、混合農業、地中海型農業、商業性穀物農業、熱帶栽培業、近郊（園藝式）農業。

2. 林業

(1) 森林種類與分布：

- ① 冷溫帶針葉林（軟木）：在北半球寒、溫帶，如松、柏、檜等等。
- ② 熱帶闊葉林（硬木）：產於暖溫帶、熱帶，如桃花心木、山胡桃、栗等等。

(2) 森林採伐與經營觀念：多在樹種密度高、價格高、面積大、易達性高的地方開採。

3. 漁業

(1) 漁業類型（依漁場分類）：分為養殖漁業、沿岸漁業、近海漁業、遠洋漁業。

(2) 海洋漁業的地理條件：自然條件、人文條件。

(3) 世界五大漁場：西北太平洋、東北大西洋、西北大西洋、東北太平洋、東南太平洋漁場。

(4) 常見的漁撈方式：圍網、流刺網、延繩釣、拖網、拖曳網等等。

(5) 臺灣漁業：臺灣漁業分為養殖漁業、近海漁業，還有洋流影響的捕撈期。

4. 礦業

(1) 礦質的分類：金屬礦、非金屬礦、能源礦。

(2) 地理條件：受限於地質構造、市場區位、資源品質及技術、政策等問題影響。

(3) 資源的分類：可更新資源、不可更新資源。

5. 第一級產業的變遷及問題

(1) 農業的發展及問題：農業隨著時代發展，必須不斷改變，進步的科技也造成生態上的問題。

(2) 林業的發展及問題：濫墾濫伐已經造成地球森林面積縮小，嚴重破壞生態，為此也採取許多因應措施。

(3) 漁業的發展及問題：漁業因過度捕撈造成枯竭，連帶影響了國際漁業，故只有在發展和保育上取得平衡，才得以永續發展。

(4)環境問題：

- ①阿拉善高原（中國）：氣候乾旱、沙塵暴頻繁、水量銳減、植被嚴重衰退。
- ②墨累——大令盆地（澳洲）：過度開墾放牧，造成土壤侵蝕與鹽鹼化的問題。
- ③鹹海（中亞）：湖泊面積減小、水位下降，鹽沙暴出現及河流污染嚴重。



名師學院™

www.kut.com.tw

第三單元 第二級產業



學習之鑰

1. 工業化

- (1) 定義：就業人口數由第一級產業轉移到第二級產業的過程，稱為工業化。
- (2) 影響：都市化現象、產業結構轉變。

2. 現代化工業的特徵

- (1) 生產機械化和自動化：以機械取代人力，以電腦監控過程，提高效率。
- (2) 生產線上專業化：生產分工，又稱為「泰勒化」。
- (3) 產品標準化與規格化：大量生產並降低成本，規格一致，方便消費者使用。
- (4) 產品新穎化：工業技術不斷革新，重視產品研究。

3. 影響工業區位的因素

- (1) 工業區位：以最低成本、最高利潤為最佳設廠區位。
- (2) 區位因素：交通、原料、勞工、市場、動力、政策。

4. 第二級產業的變遷及問題

(1) 區位的選擇與轉變

- ① 技術革新：市場、政治逐漸重要。
- ② 聚集經濟（外部經濟）：同性質工廠空間集中所獲得的利益。
- ③ 規模經濟（內部經濟）：工廠規模擴大，單位生產成本降低。

(2) 環境問題與改善：

- ① 工業造成的環境問題：大氣污染、水污染、廢棄物污染、噪音污染等等。
- ② 改善措施：防治大氣污染、水污染控制、噪音污染的處理。

(3) 傳統工業區的問題：

- ① 傳統工業區：德國魯爾區、英國中部工業區、美國東北部工業區。
- ② 傳統工業區改變：對勞動力的要求減弱，對技術要求提高。
- ③ 傳統工業區老化：裝備陳舊、產品老化、技術落後等問題。

(4) 傳統工業轉變範例——英國

- ① 英國倫敦為英國工業革命主要基地
- ② 二次大戰時期，工業在英國占經濟絕對地位。
- ③ 二次大戰結束，英國開始了非工業化，這期間英國第二級產業人數，減少了一半以上。
- ④ 工業改造和外遷的步伐：調整產業結構、發展工業科技、調整工業區位、加入歐盟。

第四單元 第三級產業



學習之鑰

1. 中地理論

(1) 基本假設：

- ①有關地表的假設：為一均質的地表，平原上的交通、原料售價、天然資源等條件均相同。
- ②有關居民特性的假設：居民的人口密度、需求、收入等都相同，且生產者追求利潤極大，消費者追求以最小代價來滿足最大的需求。

(2) 中地的意義：當一地點成為四周居民所需商品的供應地時，此地點稱為中地。

(3) 商品圈（銷售範圍）：消費者願意移動至產品購買地的最大距離。

(4) 商闕：維持生產者營業的臨界距離。

(5) 市場區域的畫分：

- ①相切型：平原上留下許多空隙，空隙的居民無法購得商品。
- ②重疊型：使部分生產者的商品圈小於商闕。
- ③重疊平分型：不會留下空隙，是最理想的畫分型態。

(6) 中地等級：

- ①決定中地市場區域大小的因素：商品種類、商品等級。
- ②中地等級的階層性：愈高級的中地，提供的商品等級愈高。
- ③意義：若A級中地包括B、C級中地，代表三級中地間，有某種階層與數量關係。
- ④中地等級愈高：則商闕大，商品種類多、等級高，能服務的人數愈多，中地個數少，市場區域數少。

(7) 中地體系：

- ① $K=3$ 的中地體系（市場規則模式）。
- ② $K=4$ 的中地體系（交通原則模式）。

2. 零售業的經營與區位

- (1) 零售業的定義：凡從事有形商品之批發、零售、經紀及代理的行業均屬之。
- (2) 零售業經營因素的改變：消費者生活習慣改變、資訊科技的革新、電子貨幣的使用、物流及宅配的興起、消費者的意識提高等等。
- (3) 零售區位變遷：分為住宅區型態、商業區型態、郊區型、無店鋪的販賣型態的零售業。

3. 遊憩業

(1) 遊憩業的定義和類別：

- ①定義：提供人們從事休閒時，所需的相關產品或服務之企業。
- ②依性質分類：一般娛樂事業、觀光遊憩事業。

(2) 遊憩資源的區位：分為自然資源與人文資源，而遊憩的資源愈獨特，其價值愈高。

4. 跨國企業

- (1) 定義：在國外進行投資，設立子公司或附屬機構，從事研發、生產、銷售的企業。

- (2)目的：可獲得較佳的成本要素，開拓市場、行銷全球，科技的發展。
- (3)跨國企業的內部組織：分為營運總部、管理單位及生產單位。
- (4)近年來的發展概況：跨國企業的規模不斷擴大，是一種經濟全球化的現象。



第五單元 第四級產業



學習之鑰

1. 資訊化社會

- (1) 由於生產者服務業的發展與專業知識跟資訊傳遞有密切關係，因而跟知識產業結合為第四級產業。
- (2) 資訊革新與資訊化社會：資訊流通得以全球化，也改變許多地區的文化特性。

2. 知識經濟

- (1) 知識經濟的定義：經濟的創造跟運用知識的能力，成為經濟成長的主要動力，這種經濟型態稱為知識經濟。
- (2) 知識經濟的特徵：分為創新型經濟、網路化經濟、學習型經濟、綠色經濟。
- (3) 知識經濟的類型：分為知識密集新興產業、知識密集服務業、教育文化產業。

3. 第四級產業的特色

- (1) 主要以提供服務為主。
- (2) 提供的服務內容：大多屬於非實質的諮詢、顧問、規劃、研發及創新的工作。
- (3) 分為兩大類：知識密集型的高科技產業、知識密集型的服務業。

4. 高科技產業單位

- (1) 高科技產業區位特性：分為研發區位、製造區位與市場區位。
- (2) 高科技產業的區位：
 - ① 垂直分工：產業間分工，產業內分工。
 - ② 產品生命週期：分為引介期、成長期、成熟期、衰退期四個階段。
 - ③ 60年到90年代間的生產模式：空間分工鏈的工業移轉方式。
 - ④ 90年代以後的生產模式：高科技產業的產品生命週期愈來愈短，當新產品進入成長期以後，必須在最短時間內降低成本，中國是目前綜合生產成本最低的地區。
- (3) 高科技產業的區位聚集與區位混合：
 - ① 區位聚集：高科技產業集中在全球幾個重要的國家和地區，而呈現一定空間範圍內的區位聚集化現象。
 - ② 區位混合：產業基地適合接近大學或研究機構，或接近交通便捷區，而目前高科技產業在基地的選擇上，同時具備研發及生產為主要的區位條件。

第六單元 都市聚落與都市化



學習之鑰

1. 都市的形成

- (1) 定義：都市人口以從事二、三、四級產業為主，常成為政治、經濟、文化及交通的中心，並有完善的公共設施。
- (2) 都市的區位：分為地點與位置，其中位置的影響比地點的意義更大。
- (3) 都市的機能：一個都市的就業人口，若從事某種行業的人數較多，就可視該種行業為此都市的主要機能。
- (4) 都市化：都市吸引鄉村人口往都市移動的現象，也就是「都市人口增加率 > 全國人口增加率」。

2. 城鄉關係

- (1) 都市主要以二、三級產業為主；鄉村則以第一級產業為主。
- (2) 都市成為鄉村的服務中心，鄉村則成為城市的腹地，兩者相輔相成。
- (3) 都市化程度愈高的國家，經濟發展程度愈高，城鄉關係愈密切。
- (4) 已開發國家的都市化歷程：
 - ① 歐美國家進入工業化時期後，都市化程度大幅提高。
 - ② 郊區化：由於交通改善，市中心居民大量移往郊區的現象。
 - ③ 都會區：兩個以上都市，透過相互連接的郊區，整合成好幾個都市的集合體。
 - ④ 大都會帶：兩個以上的都會區相連，稱之。
- (5) 開發中國家有些都市化程度高，但工業化程度薄弱，郊區化現象不明顯，人口多在首要型都市。

3. 都市的階層與結構

- (1) 都市階層：根據貨物、服務的多寡與等級高低，可以定出都市的階層，愈高級的中心都市，提供商品種類愈多，商品等級愈高，市場區域愈大。
- (2) 都市結構：
 - ① 都市土地利用分區：由於都市的各種活動與機能不同，對區位的要求也不一樣，因而形成不同的都市土地利用分區。其中「中心商業區」(CBD)是商業最集中，土地利用強度最大的地區。
 - ② 都市的結構模式：分為同心圓模式、扇形模式與多核心模式。

4. 都市問題與計畫

- (1) 都市問題：包括環境問題、住宅問題、通勤問題、公共設施不足問題及貧富差距過大問題等等。
- (2) 都市計畫：凡是對都市經濟、交通、衛生、保安、文教、康樂等有關措施，以及都市土地合理的規畫利用，都稱為都市計畫。

5. 世界都市：世界都市應具有高度的國際知名度，人口的規模和市區的範圍，都比其他都市大，且交通必須非常便捷，活動以經貿為主。以美國紐約最具代表性。